



Zadání Maturitní práce

předmět Informační a komunikační technologie

Vedoucí práce: PhDr. Jan Lavrinčík, DiS., Ph.D.



Obsah zadávací dokumentace

1. Zadání maturitní práce

- 1.1. Název práce
- 1.2. Cíl práce

2. Dílčí úkoly maturitní práce

- 2.1. Volba a specifikace tématu
- 2.2. Analýza cílové skupiny
- 2.3. Metodika a plán realizace
- 2.4. Tvorba výstupů (dokumentace, prezentace, zpětná vazba)

3. Požadavky na formální úpravu a grafické výstupy

- 3.1. Struktura a formát dokumentace
- 3.2. Požadavky na prezentaci

4. Požadavky na ukládání dat

5. Použití umělé inteligence

6. Harmonogram práce

- 6.1. Termíny povinných konzultací
- 6.2. Termíny odevzdání maturitní práce

7. Hodnotící kritéria

8. Obhajoba maturitní práce

- 8.1. Cíl obhajoby
- 8.2. Obsahové požadavky obhajoby
- 8.3. Tvorba obhajoby



Střední odborná
škola Olomouc

Střední odborná škola Olomouc spol. s r. o.

Řepčinská 239/101, 779 00 Olomouc

datová schránka: zxd45ch | IČ: 25377655



1. Zadání maturitní práce

1.1 Název práce

Návrh a realizace internetové stránky fiktivního podnikatelského nápadu

1.2 Cíl práce

Cílem projektu je vytvořit a zrealizovat internetovou stránku k fiktivnímu podnikatelskému nápadu. Zvolené téma i jeho struktura zpracování by měla odpovídat dnešnímu standardnímu rozložení internetových stránek. Student si může sám zvolit technologický standard (HTML, XHTML, PHP nebo hotové systémy typu WordPress nebo navržení zcela vlastního řešení).

2. Dílčí úkoly maturitní práce

2.1 Volba a specifikace tématu

Student si vybere technologický standard a stránky podobného charakteru k podrobné analýze. Výběr musí být zdůvodněn na základě zvoleného podnikatelského nápadu a trendů v oblasti internetových stránek. Při zpracování obsahu bude přihlížet ke specifikům vybrané cílové skupiny pro kterou je fiktivní produkt/služba určena.

2.2 Analýza cílové skupiny

- zaměří se na problémy cílové skupiny a vybraného druhu podnikání.
- na základě toho specifikuje rozložení stránky, použité prvky (text, tabulky, multimedia).
- navrhne základní vizuální náčrt wireframe.

2.3 Metodika a plán realizace

- Stanovení bodů analýzy vzorových webů v rámci sítě internet.
- Výběr technologických standardů pro realizaci internetové stránky.
- Návrh způsobu testování technologického řešení a uživatelské přívětivosti webu.
- Vypracování dokumentu 5 normostran s cíli práce a přesným popisem jednotlivých částí webu dle specifikace uvedené v kapitole 2.4.

2.4 Tvorba výstupů

2.4.1 Pracovní dokumentace

Vytvořte výstupní dokumentaci, ve které popíšete vámi vytvořenou internetovou stránku. a jednotlivé dílčí kroky, které vedly k jejímu konečnému návrhu.



- Popište výchozí problém stanovený pro tvorbu webu a odůvodněte, proč jste vybrali zvolené technické řešení. Uveďte jednotlivé kroky, které vás motivovali k řešení daného problému a vysvětlete postup, který jste zvolili pro jeho řešení.
- Popište základní vizuální náčrt webu (wireframe), jak řeší problém propagace fiktivního produktu/služby na internetu.
- Popište přínosy zvoleného technického řešení, možnosti rozšíření, doporučená četnost aktualizací, možnost nadstavbových prvků (e-shop, digitální marketing, klíčová slova, metrika a význam Google Page Speed Insights).
- Pokuste se definovat případná rizika, zvoleného technického řešení a možnosti jejich eliminace.
- Přiložte seznam použitých informačních zdrojů ve formátu ČSN ISO 690:2022 a zdůvodněte jejich výběr.
- Celý dokument napište v souladu s normou ČSN 01 6910 Úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory.

Práce bude ve formátu dokumentu uloženém jak v editovatelné podobě (Textový dokument Microsoft Office, .docx) *tak v přenosné podobě* (.pdf) a bude obsahovat zdrojové kódy stránky v případě zvolení technologií PHP nebo WordPress stačí odkaz na funkční web. V tomto dokumentu budou přehledně zpracovány všechny požadované dílčí úkoly, doplněné
o podkladový materiál (obrázky, tabulky apod.).

Pro zpracování práce respektujte jednotnou vizuální identitu školy.

2.4.2 Prezentace internetové stránky

- Výsledná prezentace internetové stránky bude obsahovat zdůvodnění struktury, použitých technologií a standardů, grafických prvků a barev.
- Odpovídající formát prezentace v MS Power Point, Keynote, Prezi nebo Canva dle výběru studenta.
- Doporučuji použití multimédií (obrázky, videa, interaktivní prvky).
- Možnost praktického zapojení publika – využití nástrojů zpětné vazby od zkušební komise (např. aplikací jako je sli.do, kahoot aj).

3. Požadavky na formální úpravu a grafické výstupy

3.1 Struktura a formát dokumentace

- Pracovní dokument ve formátu .docx a .pdf.
- Minimální rozsah 5 normostran.
- Dodržení vizuální identity školy.

3.2 Požadavky na prezentaci

- Formát 16:9.
- Délka prezentace se odvíjí od vaší cílové skupiny, a to jakým způsobem s ní povedete vaši lekci.
- Použití čitelných font, kvalitních obrázků a dalších multimediálních prvků.

4. Požadavky na ukládání dat

Všechna data budou uložena na NASu školy ve vaší osobní složce určené pro Maturitní práci s obhajobou.

Žák je povinen řídit se dokumentem „**Závazný manuál pro tvorbu, zpracování a ukládání obhájeb a projektů**“, který je samostatnou součástí zadávací dokumentace k obhajobám.

5. Použití umělé inteligence

- AI může být využita pro všechny části projektu.
- Není povoleno automatické generování obsahu prezentace či textu pracovní dokumentace AI nástroji.

6. Harmonogram práce

6.1 Termíny povinných konzultací

Součástí práce jsou dvě povinné konzultace s vedoucím práce, každá v rozsahu minimálně 20 minut. Na tyto konzultace chodí student připraven pokládat konkrétní otázky a prezentovat postup při tvorbě práce.



Povinné konzultace probíhají mimo výuku. Vyučující dá k dispozici rozpis možných termínů, na které se studenti budou moci zapisovat.

Nevyužití povinné konzultace a/nebo nepřipravenost při konzultaci je důvodem ke snížení závěrečného hodnocení.

6.2. Nepovinné konzultace

Nepovinné konzultace probíhají za stejných podmínek a stejným způsobem, jako povinné konzultace (mimo dobu vyučování, po dohodě a zapsání do rozpisu termínů).

6.3. Termíny odevzdání maturitní práce

Termín odevzdání finální podoby práce: **17. dubna 2026.**

7. Hodnotící kritéria

Kritérium	Body
Aktuálnost tématu a dílčí analýza obsahové stránky	20
Metodika a didaktické zpracování – hodnotí se zvolené pojetí, postup a prostředky využité k dosažení stanoveného cíle	20
Kvalita pracovního dokumentu – klade se důraz na obsahovou část, využití relevantních technologických řešení a zdrojů pro tvorbu obsahu a celkové zpracování	20
Obsahová a vizuální úroveň prezentace – schopnost zdůvodnit podobu grafického designu a použití příslušných prostředků	20
Schopnost obhájit vybraný přístup – hodnotí se formální splnění, kvalita, tvůrčí proces a dosažení stanovení cílů	20
Celkem	100



8. Obhajoba maturitní práce

8.1 Cíl obhajoby

Cílem obhajoby je prezentovat a vysvětlit přístup ke zpracování tématu a obhájit jeho obsahovou stránku.

8.2 Obsahové požadavky obhajoby

Na samotnou prezentaci u ústní obhajoby si zvolí student vlastní strukturu a osnovu, podle níž seznámíte komisi s obsahem vaší práce. Měli byste být schopni obhájit vámi zvolené metody a postupy, stejně jako stanovené cíle a prostředky k jejich dosažení. Nedílnou součástí obhajoby bude i povinnost zdůvodnit vámi vybrané použité zdroje, které jste využili při internetové stránce.

8.3 Tvorba obhajoby

- Formát prezentace: 16:9, vhodný pro veřejnou obhajobu.
- Celková délka obhajoby max. 15 minut včetně doplňujících otázek ze strany členů komise.
- Možnost interaktivního zapojení komise.